

## 平成 29 年 2 月 22 日八尾市ものづくりカレッジでお伝えしたかったこと

八尾商工会議所にて

発表者 山忠木材(株) 山本 忠

**受入れ実績** オープンファクトリー3回 計 40 名・修学旅行生 3 校計 28 名・職場体験学習 2 校（中学校 1・高校 1）計 22 名

1 日 2 日職場体験延べ 4 校計 6 名

### 1. 工場見学を受け入れる前のイメージと実際のギャップ

☆オープンファクトリー

#### ①受入れ前のイメージ

- ・一般の方にとって、普段自分たちが行っている作業に興味があるのかどうか。
- ・企業として何を提供すればよいのか。

#### ②実際のギャップ

- ・興味のある人は結構多い。（サラリーマン、主婦、大学の先生など）
- ・当社の見学希望者なので、比較的テンションが高い。
- ・驚きの視点が一般者と従事者では異なる。

☆修学旅行生・職業体験学習

#### ①受入れ前のイメージ

- ・予め学校側が組み込んだカリキュラムなので、生徒自身の参加意識はそれほど高くはないのではないか。
- ・主に思春期に差し掛かる中学生が対象なので、不真面目な行動で安全面に支障をきたさないか。

#### ②実際のギャップ

- ・見学先を生徒が選択しているので、前向きな子供がほとんど。
- ・比較的礼儀正しい。

### 2. 工場見学を引き受けることによって生じる従業員の心境変化等

- ・仕事に取り組む姿勢は表面上変化はないが、本事業や地域活動への参加、自社イベントなどの社会的貢献（CSR）活動によって、自社および自分自身が地域社会の一員であることの意識は確実に向上している。

### 3. 工場見学を引き受けることによって現場に与えた影響

- ・作業中のヘルメット常時着用を従業員から提案するなど、安全の意識が高まった。
- ・整理整頓の意識が以前よりも高まったが、まだまだ。
- ・清掃の意識は高まった。

### 4. 工場見学を引き受けたメリット・デメリット

☆メリット

- ・自社業務を再認識する機会となる。

☆デメリット

- 予定に組み込むことにより、突発的な業務に支障をきたす恐れへの不安。
- 所要時間が1時間半程度でも前後の時間を合わせると半日間ほどは拘束される。